



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
DEL CÁNCER

Universidad de Salamanca-CSIC



Campus Miguel de Unamuno
37007 Salamanca, España
Tel. +34 923 29 47 20
Fax +34 923 29 47 43
www.cicancer.org

Olympus y el Centro de Investigación del Cáncer (CIC) de Salamanca firman un convenio de colaboración

Olympus, compañía líder en tecnologías aplicadas a la imagen, y el Centro de Investigación del Cáncer (CSIC-Universidad de Salamanca) acaba de firmar un convenio de colaboración con el Centro de Investigación del Cáncer (CSIC-Universidad de Salamanca).

El acuerdo, que tendrá una vigencia de un año, ha sido ratificado por Enrique Battaner Arias, Presidente de la Fundación de Investigación del Cáncer de la Universidad de Salamanca y, por parte de Olympus Optical España S.A., por Francisco Gibert Palmero, Director de la División de Microscopia de dicha compañía.

Acerca del CIC

El CIC es un centro mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y de la Universidad de Salamanca, además es un centro sanitario de Castilla y León. Asimismo mediante la orden de 8 de marzo de 2001, de la Consejería de Sanidad y Bienestar Social, por la que se regula el Registro de Centros, Servicios y Establecimientos Sanitarios y Sociosanitarios de Castilla y León, el CIC está inscrito en dicho registro con el número 5-14-0001.

El CIC tiene unos aspectos organizativos, de ubicación, y de integración multidisciplinar de sus líneas de investigación que le convierten un modelo a seguir, y hasta ahora único, en el campo de la investigación oncológica en España. Desde que se inauguró en enero de 2000, uno de sus objetivos fundamentales es potenciar la creación de riqueza y servicios que reviertan en el bienestar social y desarrollo económico a nivel nacional. Para ello, el CIC ha puesto en práctica el modelo, denominado *Comprehensive Cancer Center (CCC)*, que ha demostrado ser el más eficiente a la hora de obtener los mejores resultados prácticos en investigación oncológica.

La labor investigadora del CIC también ha sido evaluada por la Comisión Europea, de forma que se le ha otorgado la calificación de Centro de Excelencia Marie Curie para la investigación científica. Este reconocimiento está basado en la evaluación positiva, emitida



por un comité independiente de expertos basándose en la calidad científica de los grupos de investigación del CIC. Actualmente el CIC será el Centro Marie Curie Training Site in Cancer Research, de forma que estudiantes universitarios europeos (se excluyen españoles) podrán realizar parte de sus estudios predoctorales en el CIC.

El proyecto del CIC está asociado desde su concepción inicial a la consecución de cinco objetivos pragmáticos:

1. Realizar investigación en líneas básicas, aplicadas y clínicas en cáncer.
2. Favorecer el trasvase bidireccional de información entre la ciencia biomédica básica y la aplicada.
3. Constituirse como un centro científico de excelencia capaz de competir en pie de igualdad con otros centros internacionales.
4. Estimular la formación, participación y desarrollo de redes temáticas de investigación oncológica tanto nacionales como internacionales.
5. Servir de semillero para la creación de riqueza y servicios que reviertan en el bienestar social y desarrollo económico a nivel nacional.

Por su parte, el Programa de Patología Molecular del CIC, de reciente creación, se beneficiará especialmente del acuerdo firmado con Olympus. Junto a líneas de investigación de transferencia, este programa desarrolla proyectos de interés sanitario para Castilla y León como la coordinación de los bancos de tumores de la región o un servicio de Patología Molecular Diagnóstica.

Acerca de Olympus

Olympus, líder en tecnologías aplicadas a la imagen, es una compañía japonesa fundada en el año 1919. Presente en todo el mundo, cuenta con oficinas en los cinco continentes y, a pesar de que en nuestro país ya estaba presente a través de distribuidores, desde el pasado 1 de abril de 2002 se ha establecido en España con oficinas centrales en Barcelona y una delegación en Madrid.

Además de su División de Consumo (cámaras fotográficas analógicas y digitales, grabadoras de voz, prismáticos, etc.) y de su División de Endoscopia, Olympus destaca por su División de Microscopia, líder con sus productos en nuestro país y con casi 40 años de existencia previa en el mercado local.

Dicha división cuenta con un portafolio de productos que, a grandes rasgos, se resume como sigue: Microscopia Olympus y complementos que, entre otros, incluyen: microinyectores, micromanipuladores ,etc..., microscopios confocales, cámaras digitales de



alta resolución y sensibilidad, sistemas de cariotipado y FISH (Applied Imaging), equipos de microdissección, análisis de Imagen (S.I.S.), citómetros de barrido láser (Compucyte), sistemas para la preparación y lectura de Microarrays de DNA, etc.

Gracias a su presencia en España, la compañía, con planes de futuro sólidos para el mercado local y con una previsión de fuerte crecimiento, pretende acercarse si cabe aún más al cliente, ofreciéndole un mejor servicio tanto de atención como técnico.

Para más información, contacte con:

Núria Hernando
BRAND Comunicación
Tel: 93 270 09 09
E-mail: nuria@brand-sam.

Almudena Timón
Jefe de Prensa del CIC
Tel. 923 294720
E-mail: atimon@usal.es