

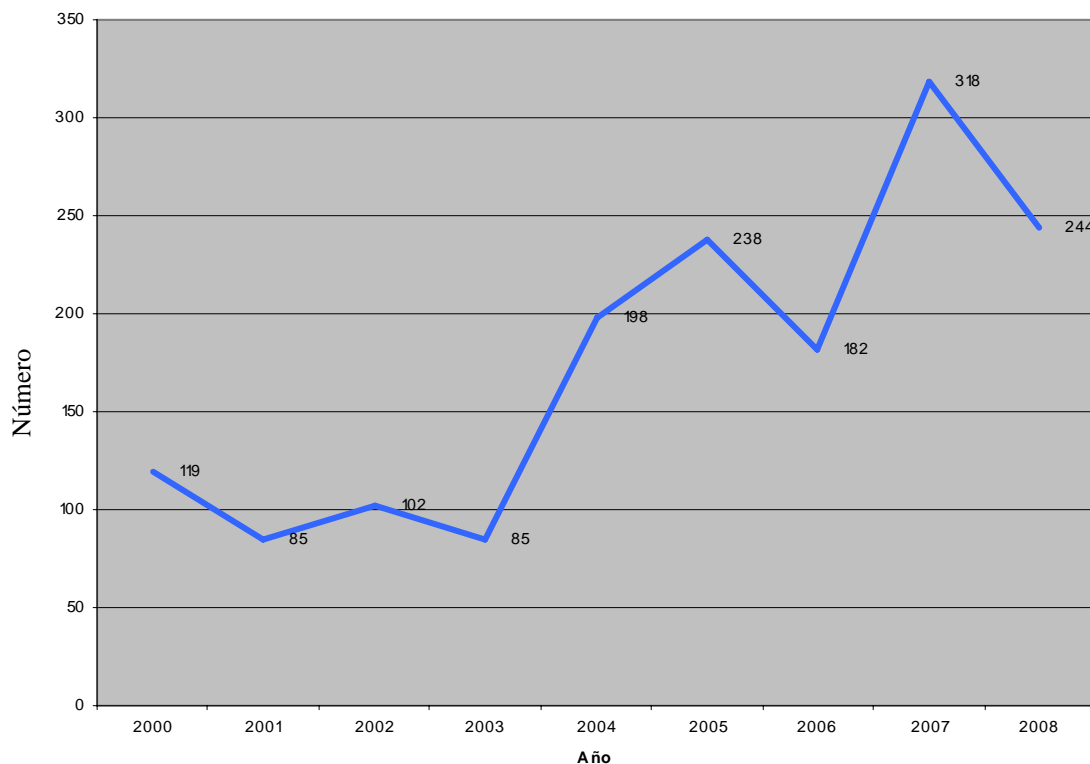
Consolidación en de los medios de comunicación del Centro del Investigación del Cáncer (CIC-IBMCC, Universidad de Salamanca-CSIC)

Teniendo en cuenta los resúmenes de prensa elaborados a través del seguimiento diario de los periódicos locales, regionales y nacionales se puede constatar la evolución positiva del CIC a través de los medios de comunicación, especialmente la experimentada durante el 2008 en el impacto en los medios nacionales.

AÑO	total de páginas publicadas	nacional		regional		local	
		nº	%	nº	%	nº	%
2000	119	8	6,72	16	13,45	95	79,83
2001	85	11	12,94	7	8,24	67	78,82
2002	102	23	22,55	9	8,82	70	68,63
2003	85	18	21,18	12	14,12	55	64,71
2004	198	35	17,68	29	14,65	134	67,68
2005	238	39	16,39	24	10,08	175	73,53
2006	182	24	13,19	21	11,54	137	75,27
2007	318	115	36,16	40	12,58	163	51,26
2008	244	102	41,80	40	16,39	102	41,80

Datos de 2008, incluye la publicación del vídeo Tú puedes hacer algo contra el cáncer en El Mundo

Evolución del impacto mediático del Centro de Investigación del Cáncer (IBMCC) en prensa escrita (total páginas publicadas)



Evolución del ámbito de influencia del Centro de Investigación del Cáncer (IBMCC) en prensa escrita

