

CRITERIOS DEL RÁNKING DE MEJORES MÁSTERS

GRUPO A. DEMANDA DEL MÁSTER

1. **Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
2. **Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
3. **Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
4. **Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
5. **Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
6. **Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
7. **Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
8. **Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B. RECURSOS HUMANOS

1. **Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
2. **Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
3. **Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.

4. **Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C. PLAN DE ESTUDIOS

1. **Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
2. **Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.
3. **Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
4. **Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

GRUPO D: RESULTADOS

1. **Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
2. **Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
3. **Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
4. **Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** Es un indicador del reconocimiento externo del máster.
5. **Índice de inserción laboral** de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización: Es un factor fundamental para mediar el éxito del curso.
6. **Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.

7. **Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

GRUPO E: MEDIOS MATERIALES*

1. **Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.
2. **Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

* **NOTA:** Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.